

ОБЩИНА РУСЕ
Регистрационен индекс и дата
91-189-2/28.01.16г

**ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА**

Относно: *Отговор на постъпило запитване по обществена поръчка*

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

На 27.01.2016 г. е постъпило искане за предоставяне на писмени разяснения във връзка с обществена поръчка провеждана по реда на Глава Осма „а“ от ЗОП с предмет: Изработване на информационни материали по 5 обособени позиции:

1. Обособена позиция 1: Изработване на информационни материали по проект „Интегриран подход на Община Русе за интегриране на роми и други уязвими групи на територията на общини в област Русе“, финансиран по Българо-швейцарската програма за подкрепа на социалното включване на роми и други уязвими групи;

2. Обособена позиция 2: Изработване на информационни и рекламни материали по проект „Ефективно функциониране на Областен информационен център - Русе“ по процедура BG05SFOP001-4.001 за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Осигуряване функционирането на националната мрежа от 27 областни информационни центрове“, Оперативна програма „Добро управление“;

3. Обособена позиция 3: Изработване на информационни материали за популяризиране на проект „Независим живот в звено за услуги в домашна среда - Русе“ по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05M90PO001-2.002. „Независим живот“ на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014 – 2020 г.

4. Обособена позиция 4: Изработване на информационни и рекламни материали по проект „Кризисен център на територията на община Русе за жертви на домашно насилие и насилие, основано на полов признак и предоставяне на услуги в него“, Мярка 1: "Услуги за подкрепа на жертвите на домашно насилие и насилие, основано на полов признак", Програма BG 12 "Домашно насилие и насилие, основано на полов признак" в рамките на НФМ 2009-2014.

5. Обособена позиция 5: Сувенирна (печатна) реклама и Изработване на рекламни материали за нуждите на Звено „Туризъм и маркетинг“

В отговор на запитването, съгласно чл. 101б, ал.6 от ЗОП, Ви даваме следните разяснения:

ВЪПРОСИ:

ОТНОСНО Обособена позиция № 3

Изработване на информационни материали за популяризиране на проект „Независим живот в звено за услуги в домашна среда - Русе“ по процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG05M90PO001-2.002. „Независим живот“ на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2014 – 2020 г.

ВЪПРОС №1:

1. Брошури – 300 броя

Моля за технически параметри на изделието, за да може да бъде изчислено акуратно /брой страници, цветност, хартия/

ОТГОВОР НА ВЪПРОС 1:

Възложителят не поставя изискване за броя на страниците, хартия и цветност- след подписване на договор ще се уточнят, а текстът се предоставя от Възложителя и фотосите за изготвяне на Брошурата се представят от Изпълнителя след съгласуване с Възложителя. Брошурите са 300 бр. и трябва да бъдат с формат не по-малък от 210 x 145мм. Съдържанието на брошурите да бъде съгласувано с Възложителя. Графичният материал, нужен за изготвянето на брошурите - флагът на ЕС, логото на ЕСФ, логото на ОП"РЧР" ще бъде предоставен на Изпълнителя от Възложителя в нужния формат и с достатъчно качество. Изработката на брошурите следва да бъде изцяло съобразена с изискванията, посочени в Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г., който е публикуван в Профила на купувача.

ВЪПРОСИ:

ОТНОСНО Обособена позиция № 2

Изработване на-информационни и рекламни материали по проект „Ефективно функциониране на Областен информационен център - Русе" по процедура BG05SFOP001-4.001 за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Осигуряване функционирането на националната мрежа от 27 областни информационни центрове", Оперативна програма „Добро управление"

ВЪПРОС №2:

1. Тетрадки със спирала – цветността на тялото каква трябва да бъде?
2. Настолни календари за 2017 – основа 250 гр, тук също липсва цветност на основното тяло?

ОТГОВОР НА ВЪПРОС 2:

1. **Относно артикул „Тетрадка със спирала“** - тук Ви обръщаме внимание върху изискванията посочени в Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. На страница 21 са посочени вариантите за брандиране на папки и тефтери, респективно и на тетрадки. Възможни са два варианта: върху бяла и черна основа с посочените реквизити с общото лого на програмния период „Една посока много възможности; наименованието на проекта; логото на оперативна програма „Добро управление“ и логото на Европейския съюз, отразяващ финансовия принос на Европейския социален фонд.;
2. **Относно артикул „Настолни календарни“** – има уточнение по отношение на този артикул. Настолните календари трябва да са за три календарни години - **2016 г., 2017 г., 2018 г.** както е разписано в процедурата, **а не само за 2017 г.** както сте посочили Вие в запитването. Относно цветността на основното тяло, Ви молим подробно да се запознаете с Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. Там са отразени възможностите за отпечатване на рекламни и информационни материали върху бяла и тъмна основа.

С уважение,

ПЛАМЕН СТОИЛОВ

Кмет на Община Русе

